



POLITICA AZIENDALE

PER LA QUALITÀ DEL SISTEMA DI GESTIONE AZIENDALE

L'Amministratore e il Consiglio d'amministrazione, con la collaborazione dei diversi responsabili di funzione (o team leader):

- promuovono il mantenimento ed il miglioramento continuo del Sistema di Gestione per la Qualità secondo la norma ISO 9001:2015 nella convinzione che possa fornire un importante contributo allo sviluppo dell'attività, alla gestione dei costi e dei rischi, al miglioramento continuo della soddisfazione delle parti interessate (tra cui i clienti) e del personale dell'organizzazione.
- favoriscono programmi di informazione, formazione, addestramento continuo attraverso lo sviluppo della competenza e della professionalità delle figure aziendali del gruppo creando specialisti e referenti per le diverse aree.
- promuovono la sicurezza di tutti i lavoratori sia in termini di sicurezza sul lavoro che sicurezza di sicurezza sanitaria.
- Garantiscono a tutti i lavoratori condizioni di lavoro adeguate e sicure secondo le normative vigenti, con iniziative costanti finalizzate al miglioramento costante della qualità del lavoro e dell'ambiente circostante.
- promuovono il rispetto dell'ambiente per una gestione sempre più attenta dei rifiuti (raccolta differenziata) e dell'energia.

Ninja Marketing srl ha attuato un Sistema Qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001, impegnandosi a:

1. ottimizzare l'organizzazione interna, eliminando e prevenendo possibili inefficienze e stabilendo efficaci modalità di gestione e di controllo;
2. identificare e comprendere le esigenze e le aspettative delle parti interessate compreso il cliente, anche quando le stesse non sono completamente esplicitate, al fine di soddisfarle con le proprie attività
3. perseguire il miglioramento continuo dell'organizzazione attraverso il monitoraggio dei risultati delle attività, la verifica dell'efficienza dei processi e la misura della soddisfazione dei Clienti;
4. promuovere al proprio interno la diffusione, la condivisione e il sostegno per la conduzione del proprio Sistema Qualità.
5. garantire la conformità alle leggi e ai regolamenti applicabili alle attività, ai servizi e ai prodotti di Ninja Marketing.
6. misurare la soddisfazione del Cliente ed agire sui risultati con azioni di miglioramento finalizzato;
7. promuove i processi di comunicazione interna/esterna, affinché tutte le Parti Interessate partecipino alle attività attraverso lo scambio delle informazioni per ottenere una gestione armonica dell'attività aziendale.
8. garantire la competenza del personale e l'aggiornamento continuo, anche al fine di creare un ambiente adatto al pieno coinvolgimento e alla motivazione del personale nel perseguimento degli obiettivi
9. gestire i rapporti con i propri fornitori in un'ottica di reciproco beneficio al fine di migliorare le capacità di entrambi di creare valore.
10. ottimizzare la gestione dei processi aziendali tenuto conto dei rischi e delle opportunità a questi collegati
11. gestire gli obiettivi per la Qualità e gli obiettivi per il miglioramento inseriti nell'apposito piano



POLITICA AZIENDALE

PER LA QUALITÀ DEL SISTEMA DI GESTIONE AZIENDALE

La Direzione riconosce che il coinvolgimento di tutti i dipendenti e collaboratori è elemento indispensabile per il raggiungimento degli obiettivi per la qualità stabiliti, in quanto al personale è affidata la corretta applicazione delle prescrizioni del Sistema Gestione della Qualità (SGQ) e da esso dipende lo sviluppo ed il continuo miglioramento aziendale.

A seguito dell'identificazione dei sopra citati obiettivi teorici di massima, l'azienda individua e programma gli obiettivi specifici, misurabili, adeguati e raggiungibili secondo pianificazione dei quali darà evidenza oggettiva nel Verbale di Riesame da parte della Direzione.

Il presente documento è disponibile al pubblico, a tutte le persone interne ed esterne all'azienda che ne fanno richiesta.

Data: **10/7/2022**

L'Amministratore

Mirko Pallera