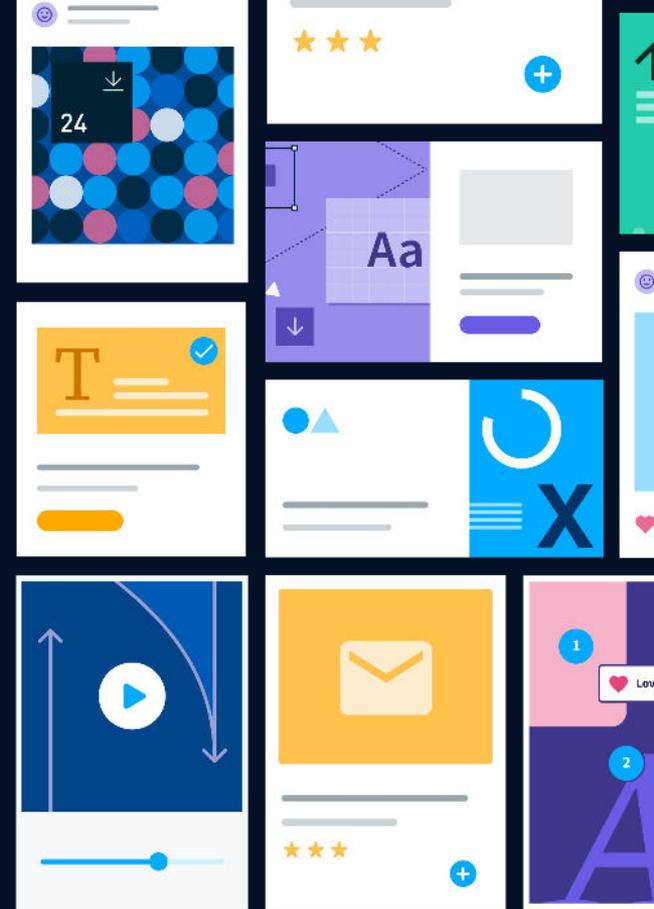




Angela Ferrato

Account Executive Italy

Come gestire le tue risorse digitali

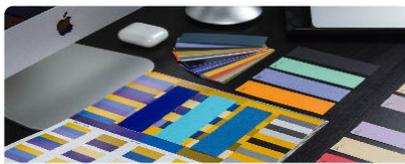


Agenda

- Tendenze e sfide relative alle risorse digitali
- Creare un'unica fonte di verità per le risorse digitali
- Scalare la creazione dei contenuti
- Migliorare l'esperienza digitale
- Prossimi passi
- Domande



Un numero crescente di tipi di risorse digitali



Branding



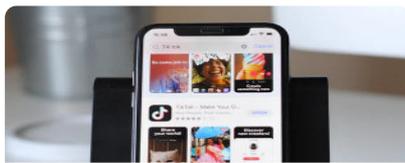
Marketing / Campagne



Prodotto / e-commerce



Packaging & Stampa



Social Media



Contenuti generati dagli utenti



Video istruttivi

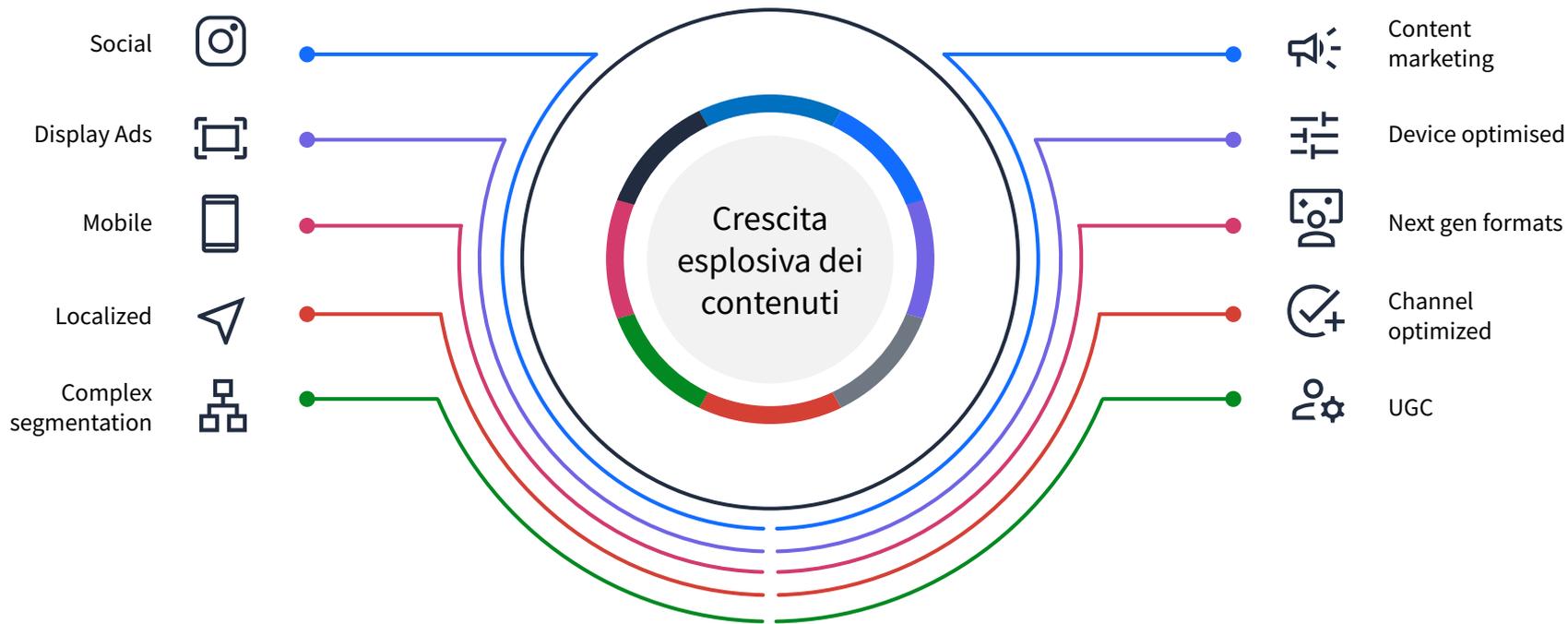


Web e Mobile



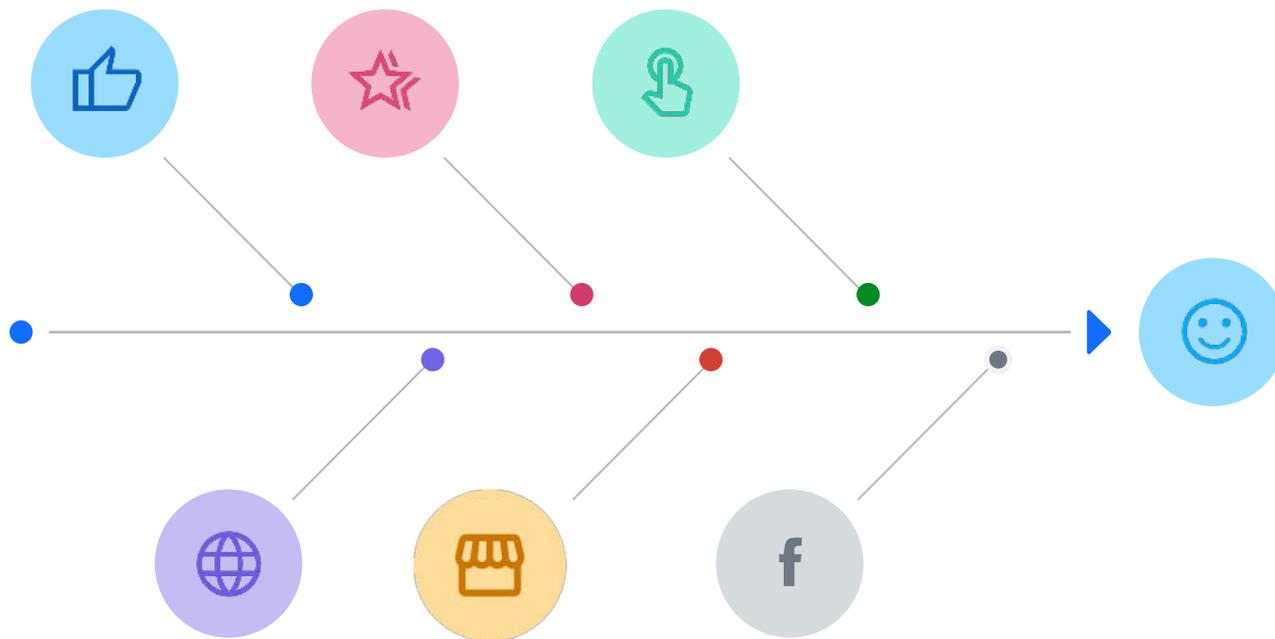
Abilitazione forza vendite /
distributori / partners

Un numero crescente di canali e punti di contatto

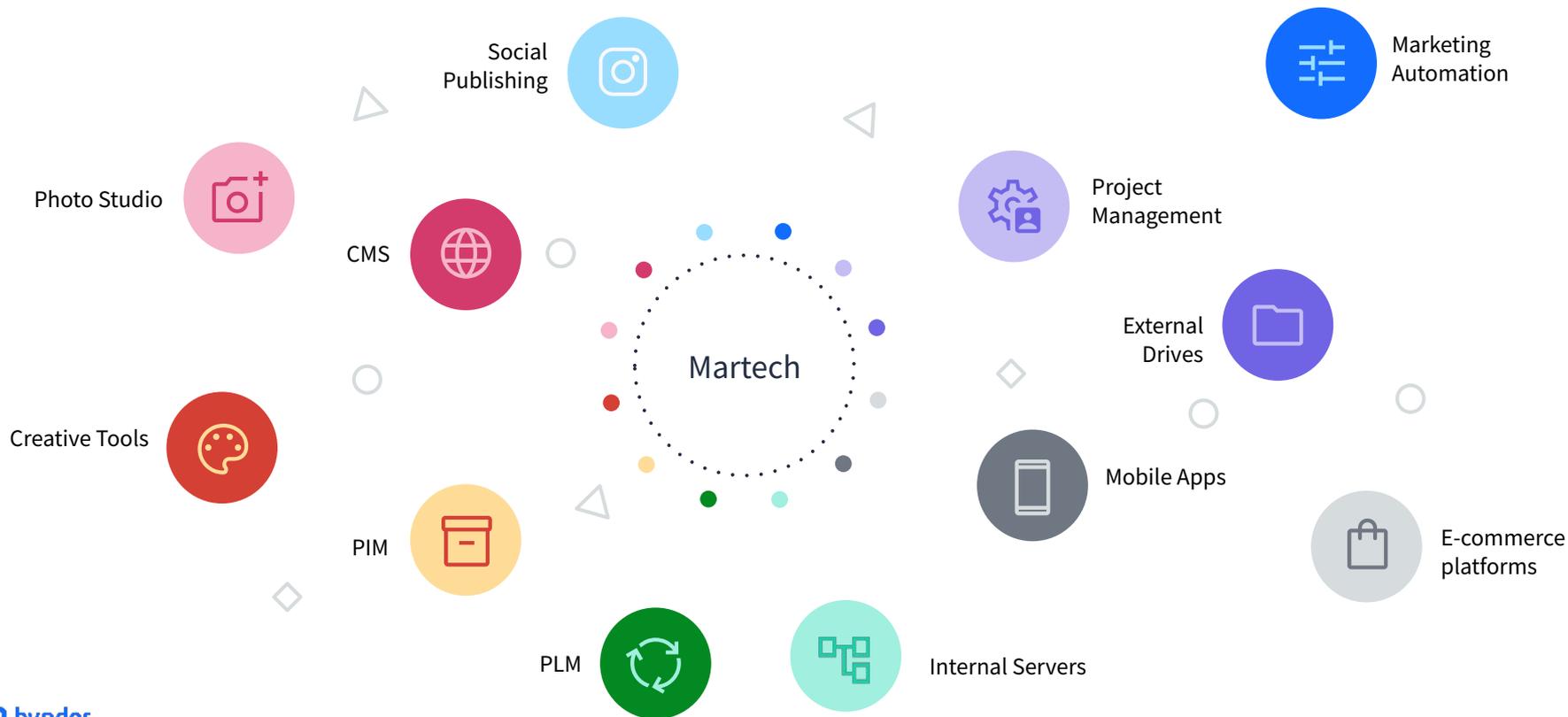


Crescenti aspettative di personalizzazione in tutti i touchpoints

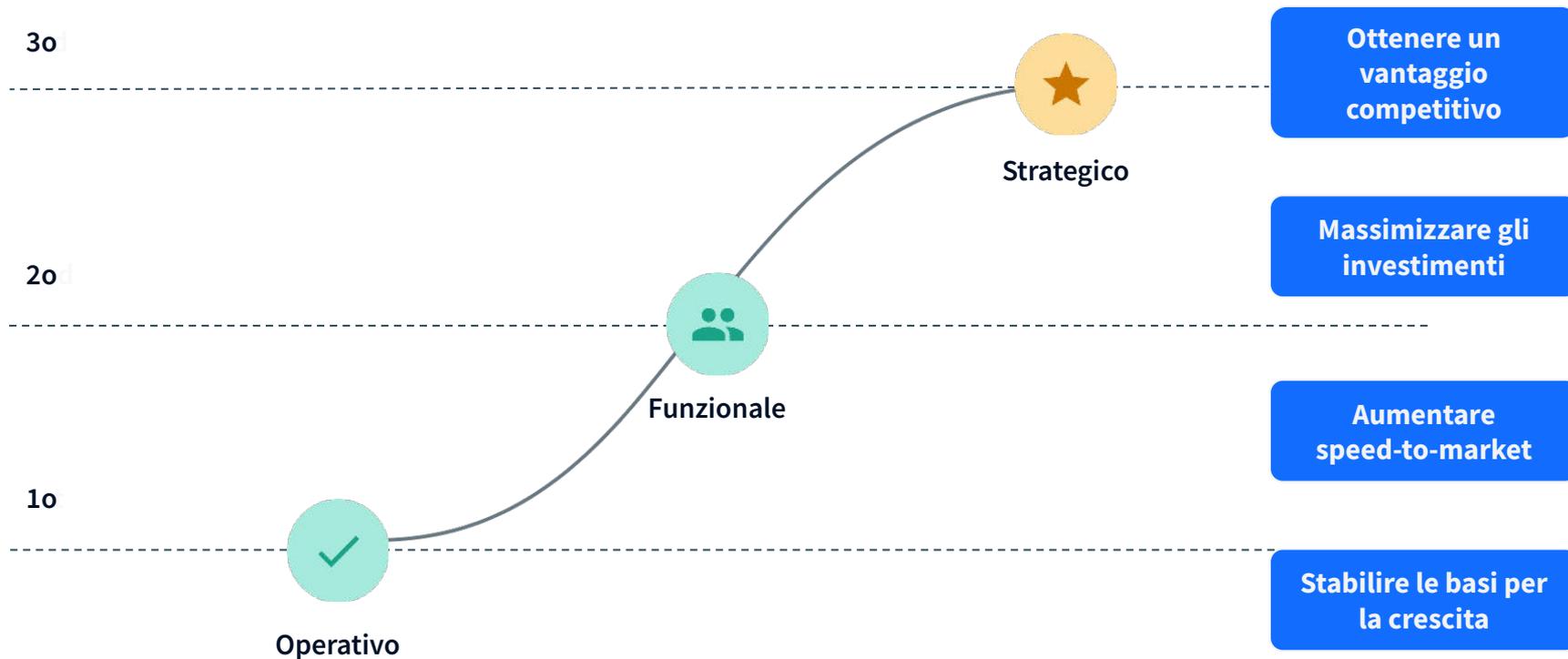
Creare un'esperienza di contenuto personalizzata fornendo i contenuti giusti, nel canale giusto, al momento giusto e alle persone giuste.



... ma le risorse sono sparse nell'ecosistema Martech



Fasi e tipi di implementazione di un DAM



Fasi e tipi di implementazione di un DAM

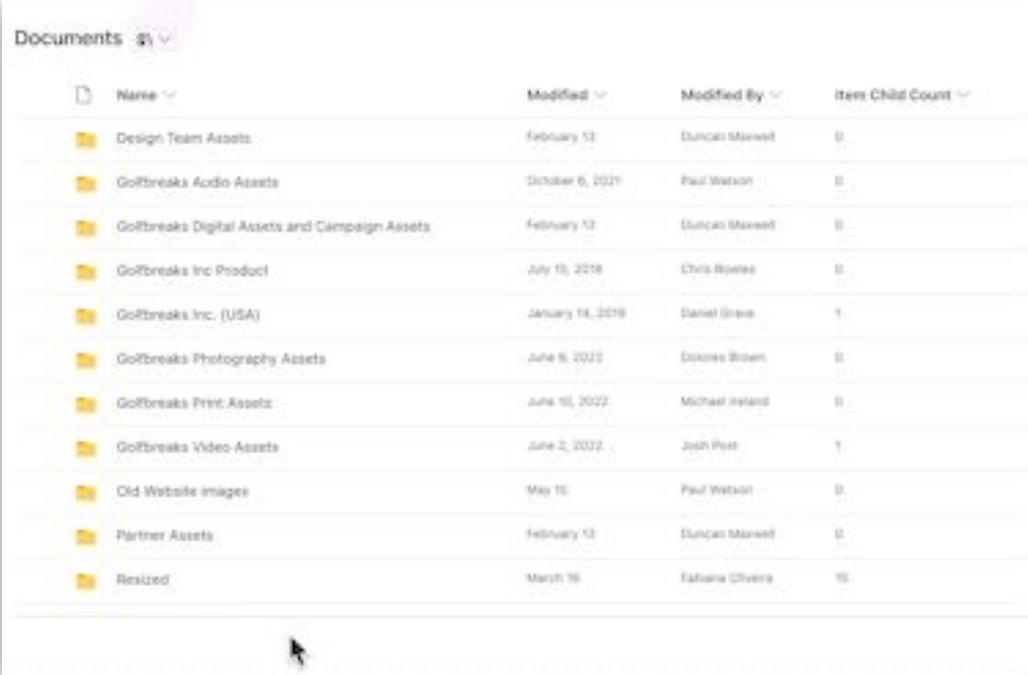


Creare un'unica fonte di verità per le risorse digitali

Costruire le fondamenta per affrontare le inefficienze operative

Archiviazione tradizionale in cartelle

Cartelle, cartelle
e ancora cartelle.

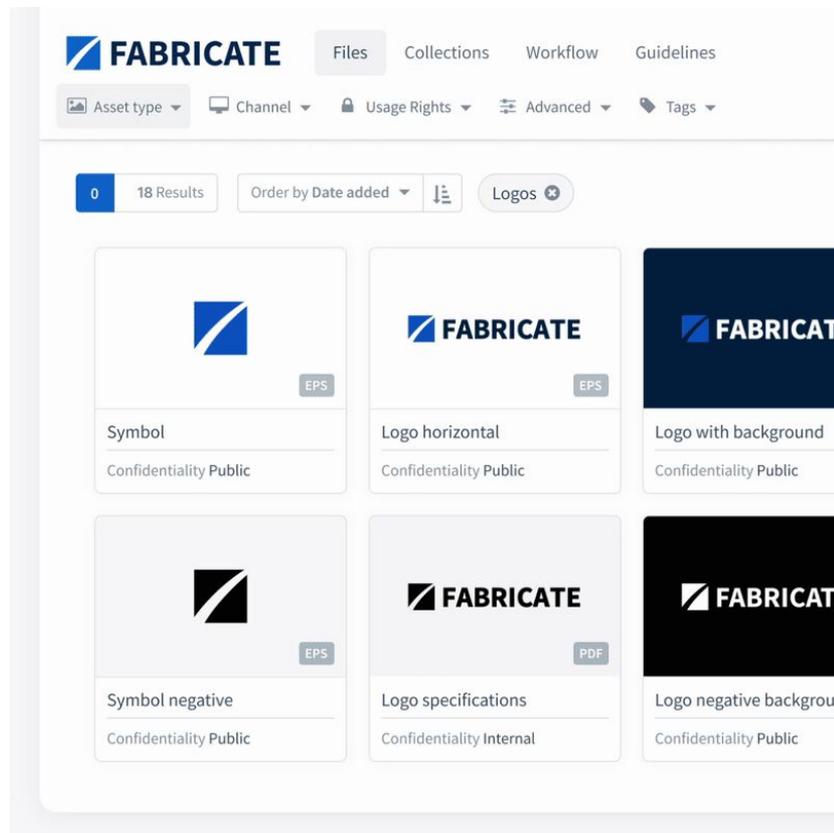


The screenshot shows a user interface for document management. At the top, there is a header 'Documents' with a search icon and a dropdown arrow. Below this is a table with columns for 'Name', 'Modified', 'Modified By', and 'Item Child Count'. The table lists several folders, each with a yellow folder icon. A mouse cursor is visible at the bottom center of the table area.

Name	Modified	Modified By	Item Child Count
Design Team Assets	February 13	Duncan Maxwell	0
Golfbreaks Audio Assets	October 6, 2021	Paul Watson	0
Golfbreaks Digital Assets and Campaign Assets	February 13	Duncan Maxwell	0
Golfbreaks Inc Product	July 15, 2018	Chris Bowles	0
Golfbreaks Inc. (USA)	January 14, 2018	Daniel Stone	1
Golfbreaks Photography Assets	June 9, 2022	Dickens Brown	0
Golfbreaks Print Assets	June 10, 2022	Michael Ireland	0
Golfbreaks Video Assets	June 2, 2022	Josh Post	1
Old Website Images	May 10	Paul Watson	0
Partner Assets	February 13	Duncan Maxwell	0
Realized	March 16	Fatiana Oliveira	10

Crea un'unica fonte di verità per le risorse digitali

- Organizza e trova facilmente i file
- Controlla gli accessi e i diritti di utilizzo
- Condividi facilmente i file internamente ed esternamente tramite il DAM
- Scarica i file nel formato desiderato
- Gestisci facilmente le versioni



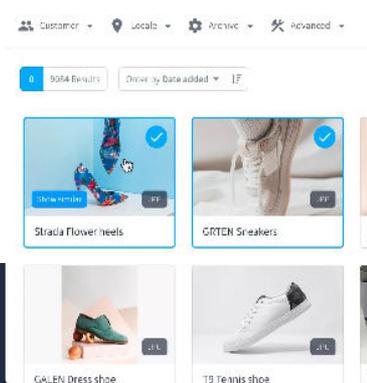


Prima di Bynder, i contenuti multimediali aziendali di Barilla era dispersi in vari sistemi (cartelle, CMS, desktop personali, ecc.).

Questo comportava spreco di tempo e risorse nella ricerca dei file, con il rischio di creare duplicati e compromettere la coerenza del marchio. Dovevano anche aggiornare manualmente i siti web.

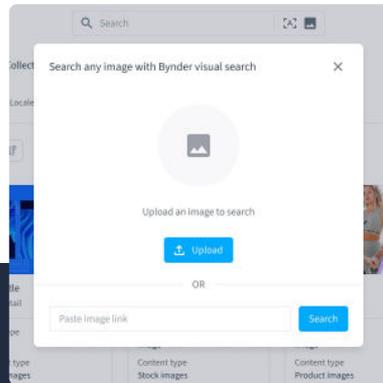


Ottieni più valore dai contenuti con l'IA



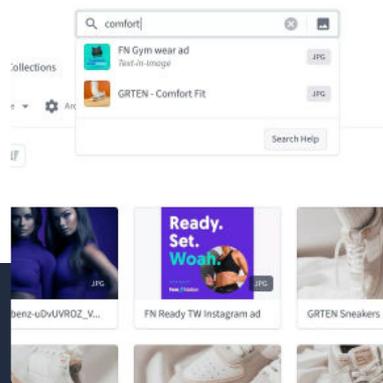
Scopri i contenuti al di là delle parole chiave

Ricerca per similarità



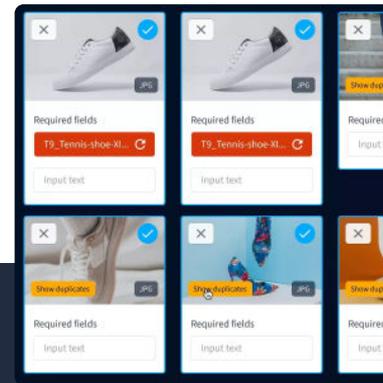
Esplora il DAM utilizzando immagini esterne

Ricerca per immagine



Aumenta la copertura dei risultati di ricerca

Ricerca testo nell'immagine



Mantieni il DAM ordinato e privo di duplicati

Trova duplicati al caricamento

Ricerca testo nell'immagine

“Se puoi leggerlo con l'occhio umano, puoi trovarlo con Bynder”.

Con la funzione della ricerca di testo nell'immagine è possibile trovare i contenuti per ingrediente, codici a barre, contenuto alcolico menzionato sul packaging, per sponsor menzionato sulla maglietta, per modello di auto.



Character recognition is affected by the image quality.
[Learn more on Text-in-Image feature.](#)

1.01 DE TIHAD QATAR

Team FOUN Emirate

IRWAYS Spotify AIRWAYS

Viewer ELYRETTER



80 Text-in-Image tags

Character recognition is affected by the image quality.
[Learn more on Text-in-Image feature.](#)

Established 1706 TM

BY APPOINTMENT TO HER

MAJESTY QUEEN ELIZABETH

II LONDON TEA COFFEE

MERCHANTS R. TWINING

AND COMPANY LIMITED.

LONDON. OF TWININGS

summary Limited, Earl Grey

Tea LIGHT London.

WC2R 142 Franged based

been 000 OS base an

“Se non avessimo avuto la funzionalità di ricerca IA di Bynder, **l'identificazione dei duplicati** ci avrebbe richiesto... una vita. In pratica sarebbe stato impossibile”.

“L'utilizzo della funzionalità di ricerca IA di Bynder ha migliorato enormemente il reperimento delle risorse, in quanto i team possono ora trovare più facilmente le immagini di stock. Questo, a sua volta, ha comportato un risparmio sui costi, in quanto **non è necessario riacquistare immagini di stock**”.



Vantaggi

Aumenta ROI dei contenuti e riduci il budget per la creazione di contenuti/le spese per agenzie



Migliorare la comunicazione interna ed esterna



Un unico hub che risponde alle esigenze aziendali di più team

(Creativi, Commerciale, Marketing, Rivenditori, Agenzie...)

Salvaguarda la reputazione del marchio

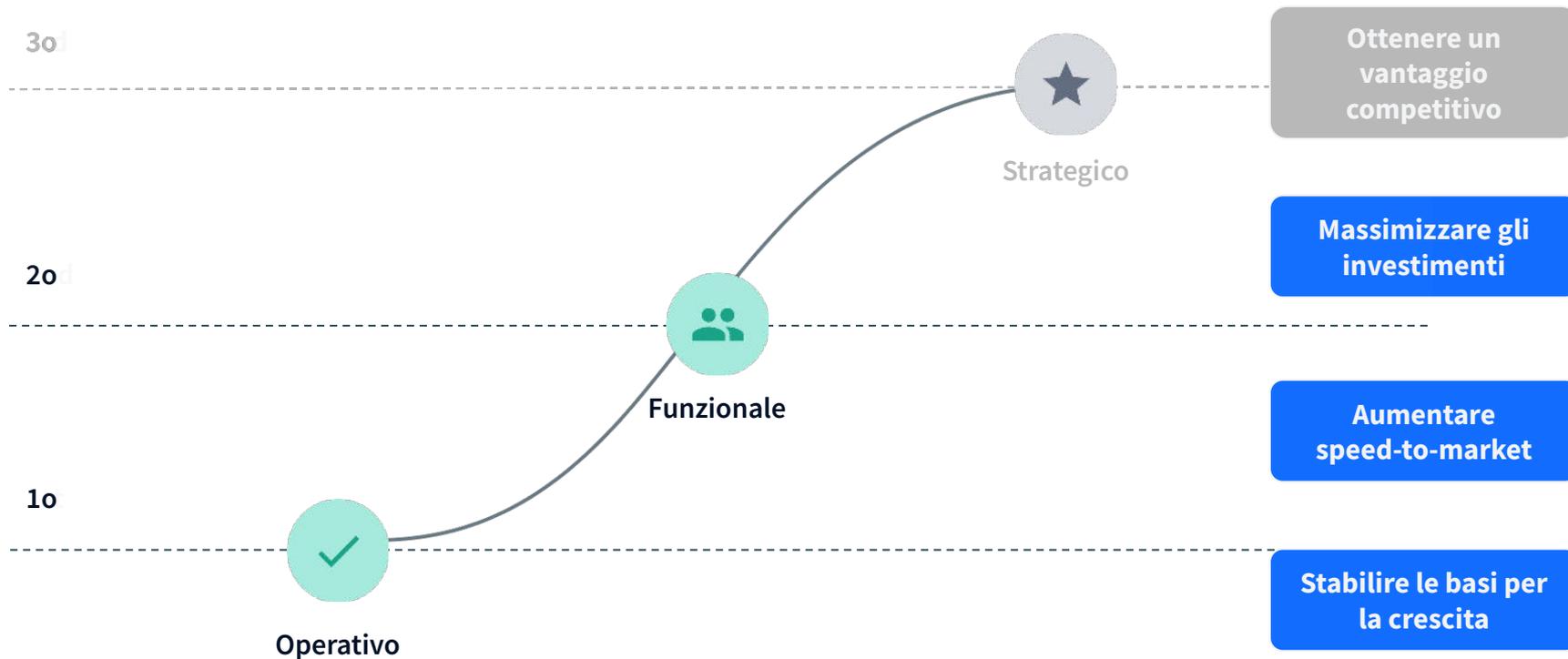


Un hub digitale centrale per tutte le risorse



In media, i nostri clienti trovano le risorse digitali il 49% più velocemente con il software DAM di Bynder.

Fasi e tipi di implementazione di un DAM



Scalare la creazione di contenuti

Per migliorare la speed-to-market & massimizzare l'investimento sui contenuti

Semplifica l'approvazione delle risorse e garantisci la conformità del marchio

- Chiarezza e governance dei dati su responsabilità, scadenze e consegne con un unico sistema integrato.
- Comunicazione centralizzata e più rapida con i principali stakeholder interni ed esterni.
- Sicurezza che gli asset pubblicati siano sempre approvati e conformi al marchio.

The screenshot displays a workflow interface with a progress bar at the top containing four steps: Brief (green checkmark), Creation (grey checkmark), Approval (grey checkmark), and Save to DAM (grey checkmark). Below the progress bar are several form fields:

Region	Department
EMEA	Marketing
Campaign	Year
Product launch	2024
Responsible	Approver
John Adams	Jane Hoover

Job write-up

This job will be focused on generating all necessary product mockups for 2024 launch.

TOMMY  HILFIGER

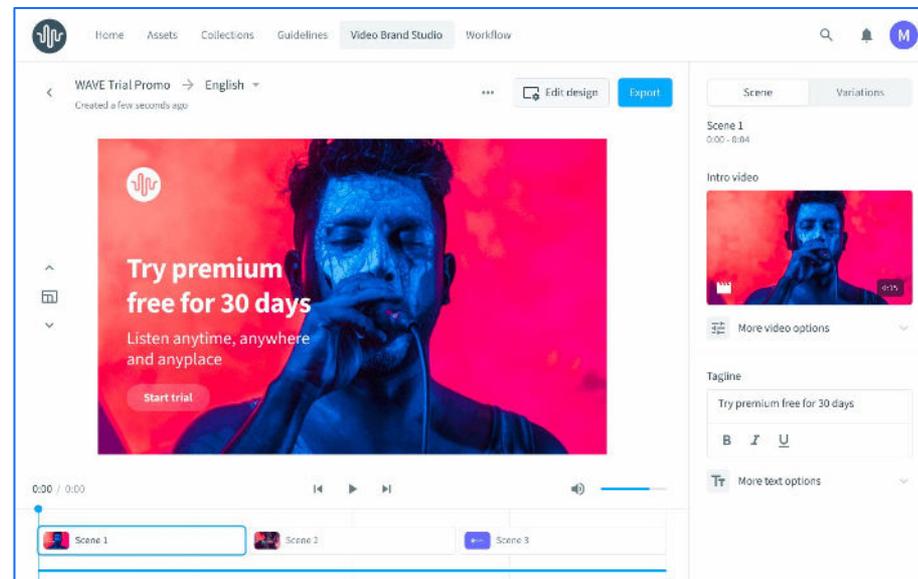
Tommy Hilfiger **centralizza tutte le richieste inviate alle agenzie** interne di creazione di nuovi contenuti e/o di, modifica, ritagli e repurposing di contenuti esistenti.

Invece di avanti indietro di email, le agenzie interne hanno una panoramica dei vari lavori e delle richieste che ricevono dai vari team.



Democratizza la creazione di contenuti

- Produci contenuti che possono essere altamente rilevanti in pochi minuti
- Risparmia tempo ed elimina il lavoro di design che richiede tempo utilizzando modelli predefiniti (o “template”)
- Riduci costi di agenzia e di produzione facendo in-house le attività più semplici, senza la necessità di competenze aggiuntive.
- Garantisci la creazione e la distribuzione di contenuti coerenti al marchio.





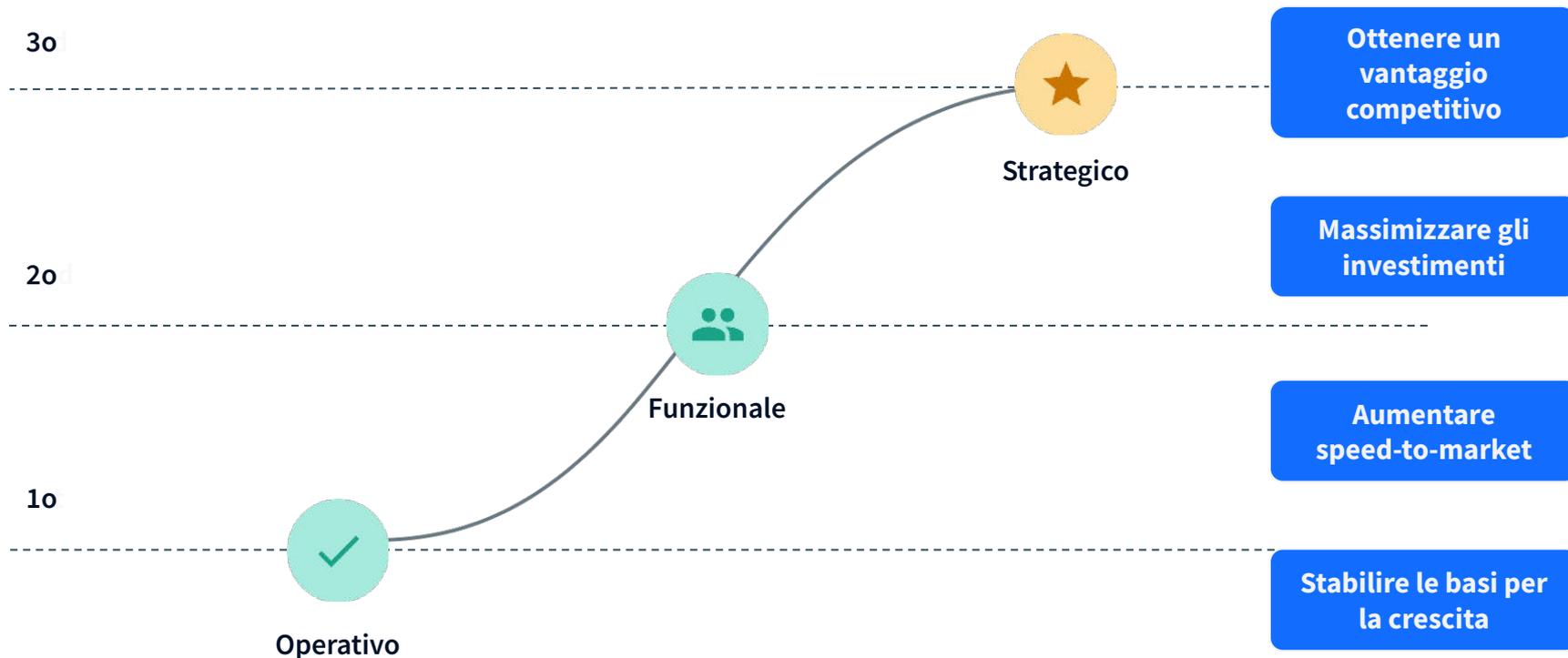
Pernod Ricard

Aumento del 35% del ad recall
localizzando la campagna Absolut Vodka
“Drop of Love” alle singole città

**Riduzione dei costi per campagna del
16% con Studio**



Fasi e tipi di implementazione di un DAM

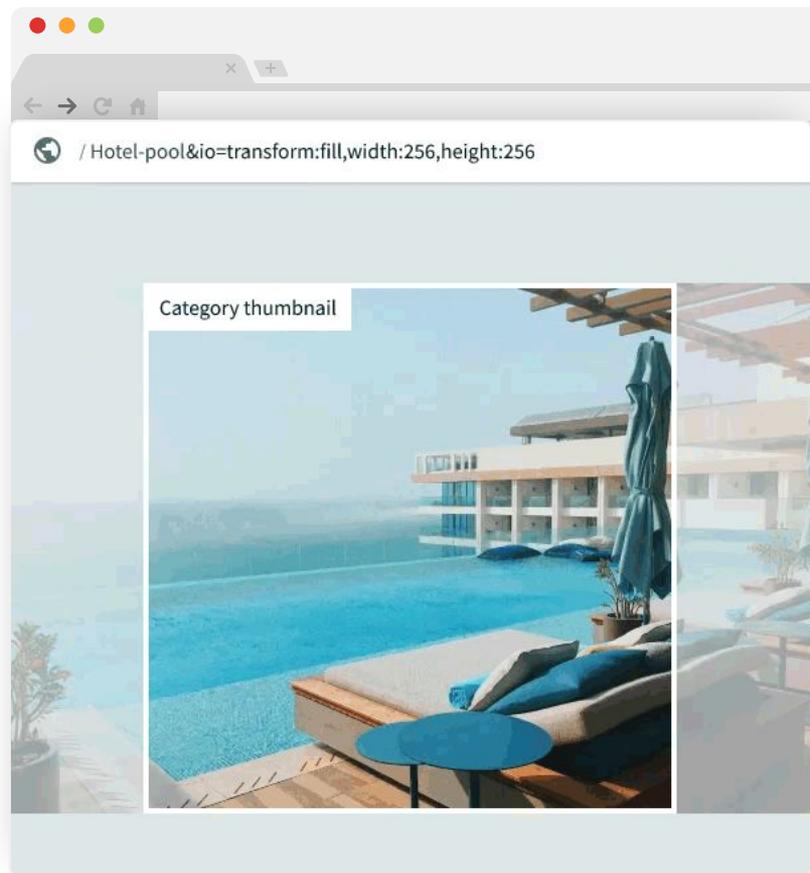


Migliorare le esperienze digitali

Per ottenere un vantaggio competitivo

Ottimizza la distribuzione delle risorse e le prestazioni del web

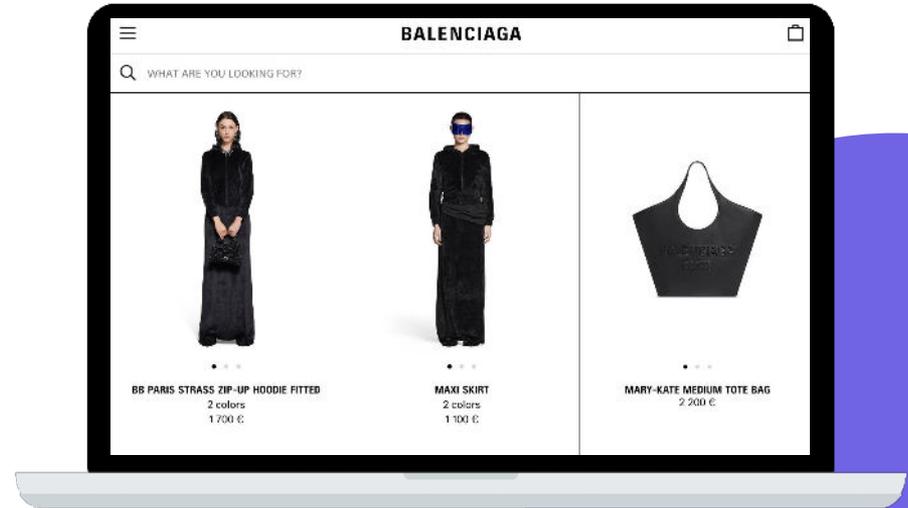
- **Migliora i tempi di caricamento delle pagine web di una media del 30%** e aumenta il traffico e i tassi di conversione delle pagine web.
- **Risparmia oltre 100 ore al mese di lavoro creativo manuale**, velocizzando la creazione e la distribuzione delle immagini su tutti i sistemi e i canali.
- Garantisci un'unica fonte di verità per tutti le vostre risorse e trasformale e distribuiscile nel vostro ecosistema in maniera fluida.



BALENCIAGA

Oltre al sito proprietario, Balenciaga gestisce centinaia di siti di e-commerce in diversi mercati. Preparare le immagini per tutti questi siti era un processo molto lento che richiedeva molto tempo.

Oggi Balenciaga **trasforma le immagini dei prodotti on-the-fly** in base al dispositivo utilizzato dal visitatore di [balenciaga.com](https://www.balenciaga.com) e ai requisiti dei rivenditori esterni.

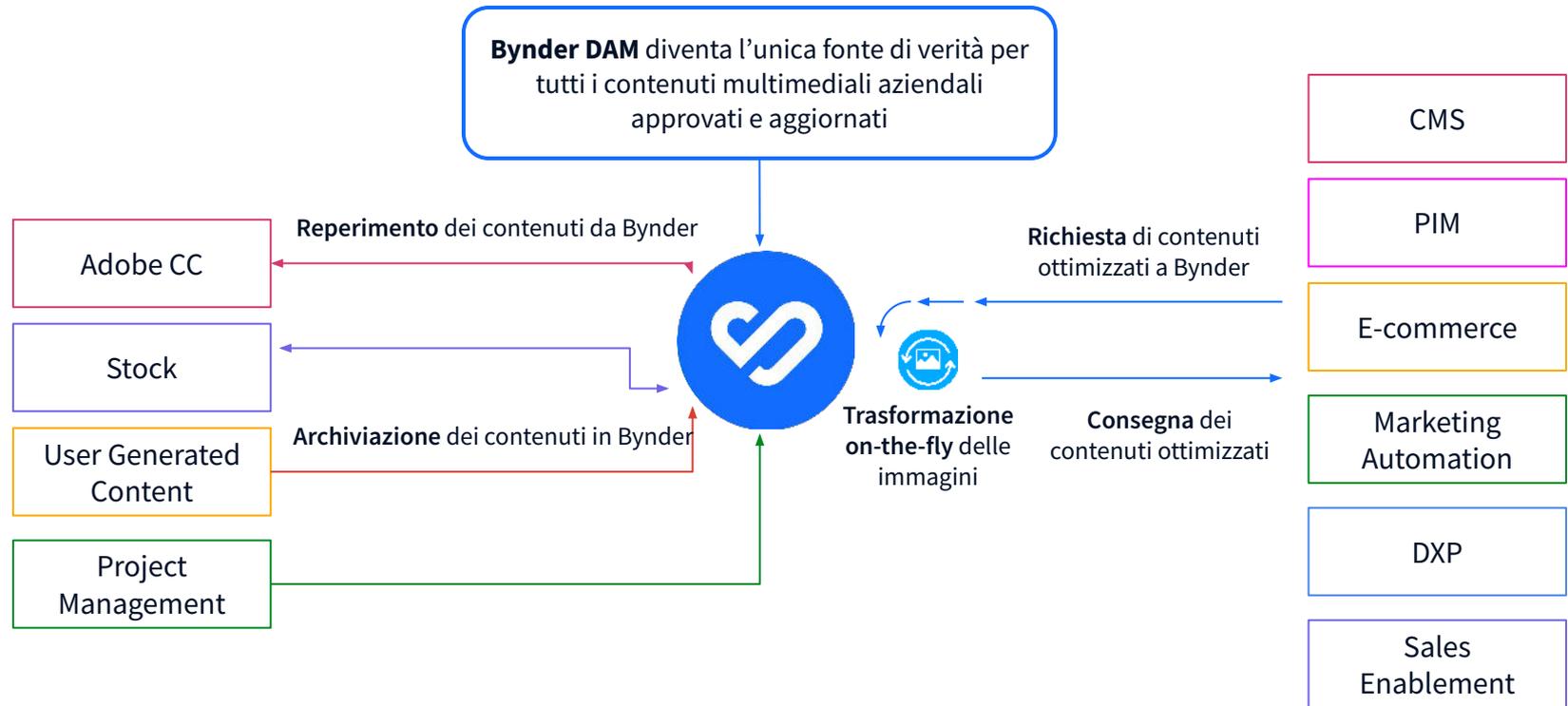


Attiva integrazioni potenti e automatiche tra il DAM e altri strumenti Martech

- Un'unica fonte per le risorse digitali per tutti i sistemi e canali riduce gli errori e il lavoro manuale.
- Elimina i silos nel vostro stack tecnologico per creare esperienze digitali di qualità, automatizzare i processi, garantire la coerenza del marchio e lanciare sul mercato più velocemente.



Bynder crea un ecosistema connesso



Prossimi Passi

1. Identifica le sfide aziendali attuali e future e definisci obiettivi precisi
2. Riunisci gli stakeholder interni e identifica i prerequisiti
3. Esamina l'ecosistema tecnologico dell'azienda
4. Confronta soluzioni (Gartner, Forrester, G2, risorse fornite da fornitori)
5. Referenze dei clienti
6. Scegli la soluzione che risponde alle sfide aziendali

Panoramica aziendale di Bynder



Riconosciuta come leader del settore DAM da Forrester, Gartner, e G2 .

- **11 anni** nel mercato DAM
- **4000+** clienti in tutto il mondo
- **550+** dipendenti, **8** uffici, assistenza **24/7**
- **107%** di tasso di ritenzione netta dei clienti
- **100% SaaS**, nata nel Cloud
- **>\$100 milioni** di fatturato ricorrente annuale

"Il prodotto di Bynder eccelle per la sua facilità d'uso, che da anni contraddistingue l'azienda. È intuitivo e veloce da utilizzare" (Forrester)

"Bynder è un'ottima soluzione per le aziende che desiderano una soluzione plug-and-play che si integri bene nel loro ecosistema tecnologico aziendale" (Forrester)

Alcuni clienti di Bynder in Italia



nexi



Venchi
1878



CAMPARI
GROUP

BOTTEGA VENETA



Brioni

FULGOR
MILANO



FIAMMA

irca
SINCE 1919



DANIELI

PIKDARE

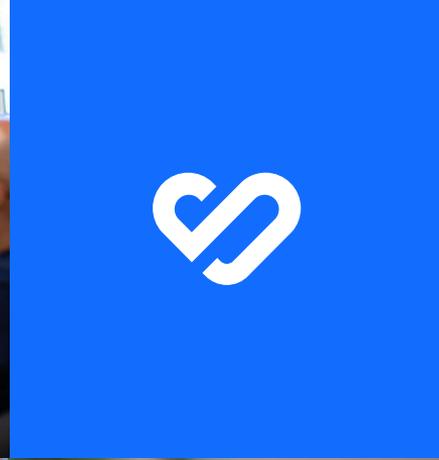
twinkly

The image features a dark blue background with four semi-transparent speech bubbles, each containing a question mark. One bubble is at the top center, one is on the left, one is on the right, and one is at the bottom center. The word "Domande?" is written in white, bold, sans-serif font across the center of the image, overlapping the speech bubbles.

Domande?

Risorse

- Trends & Analysis | [Stato dei contenuti](#)
- Guida | [L'evoluzione del Digital Asset Management](#)
- Storia del cliente | [In che modo Mazda utilizza una soluzione DAM best-in-class per ridurre i costi dei contenuti e accelerare lo speed-to-market](#)



Grazie!

